

Roll No.

D-3049

B. Com. (Part III) EXAMINATION, 2020

(Optional Group B—Marketing Area)

Paper First

PRINCIPLES OF MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. विपणन को परिभाषित कीजिए तथा इसकी प्रकृति एवं क्षेत्र का वर्णन कीजिए।

Define Marketing and describe its nature and scope.

अथवा

(Or)

विपणन मिश्रण का अर्थ बताइये तथा इसको निर्धारित करने वाले तत्वों की विवेचना कीजिये।

Give the meaning of Marketing Mix and discuss the factors determining it.

(A-43) P. T. O.

[2]

D-3049

इकाई—2

(UNIT—2)

2. उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

What is consumer behaviour ? Describe in brief the different factors affecting consumers behaviour.

अथवा

(Or)

“बाजार विभक्तिकरण” शब्द की विवेचना कीजिये। बाजार विभक्तिकरण के लिये किन-किन आधारों का प्रयोग किया जाता है ?

Explain the term “Market Segmentation”. What criteria are used for segmenting a market ?

इकाई—3

(UNIT—3)

3. ब्राण्डिंग से आप क्या समझते हैं ? ब्राण्डिंग के महत्व को समझाइये।

What do you understand by Branding ? Explain the importance of branding.

अथवा

(Or)

उत्पाद जीवन-चक्र से आप क्या समझते हैं ? इन्हें प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों को समझाइये।

What do you understand by product life-cycle ? Explain the factor affecting product life-cycle.

इकाई—4

(UNIT—4)

4. वितरण वाहिका से आप क्या समझते हैं ? वितरण वाहिकाओं के कार्यो को समझाइये।

What do you understand by Channel of Distribution ? Discuss the factions of channels of distribution.

(A-43)

[3]

अथवा

(Or)

परिवहन से आप क्या समझते हैं ? परिवहन के विभिन्न माध्यमों का वर्णन कीजिये।

What do you understand by Transportation ? Elaborate the various modes of transportation.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. ‘विक्रय संवर्द्धन’ से आप क्या समझते हैं ? विक्रय संवर्द्धन की विधियों को संक्षेप में समझाइये।

What do you mean by ‘Sales Promotion’ ? Explain in brief the methods of sales promotion.

अथवा

(Or)

एक प्रभावी विज्ञापन के लक्षण स्पष्ट कीजिए।

Clarify the characteristics of an effective advertisement.

D-3049

4,800

(A-43)