

Roll No.

E-3060

B. Com. (Part III) EXAMINATION, 2021

(Optional Group-B : Marketing Area)

Paper Second

INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. “विकासशील देशों की आर्थिक प्रगति के लिए अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अपरिहार्य हो गया है।” इस कथन पर टिप्पणी कीजिए।

“International marketing has become indispensable for economic development of developing countries.” Comment on this statement.

P. T. O.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण किसे कहते हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के बाह्य घटकों की विवेचना कीजिए।

What is International Marketing Environment ? Discuss the external factors of international marketing environment.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में वस्तु नियोजन का क्या अर्थ है ? इसकी आवश्यकता क्यों होती है ? समझाइए।

What is the meaning of product planning in International Marketing ? Why is it needed ? Discuss.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य कैसे निर्धारित किया जाता है ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों को बताइए।

How is international price determined ? State the factors affecting the pricing in international marketing.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. “उत्पाद एवं सेवाओं” के अन्तर्राष्ट्रीय संवर्द्धन से क्या आशय है ? ऐसे संवर्द्धन का विस्तार कैसे किया जा सकता है ?

What do you mean by International Promotion of Product and Services ? How such promotion can be extended ?

अथवा

(Or)

व्यापारिक मेले एवं प्रदर्शनियों का क्या अर्थ है ? इसके उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।

What is the meaning of business fairs and exhibitions ? Discuss its objectives.

इकाई—4

(UNIT—4)

4. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में वितरण माध्यम से क्या आशय है ? अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकाओं के चयन को प्रभावित करने वाले घटक बताइये।

What is meant by distribution channel in International Trade ? State the factors affecting international distribution channels.

अथवा

(Or)

एक विदेशी विक्रय अभिकर्ता का चयन करते समय किन-किन बातों पर विचार करेंगे ? देशी एवं विदेशी विक्रय अभिकर्ता के मध्य अन्तर बताइये।

What are the points that you would keep in mind while selecting a foreign sales agent ? Distinguish between indigenous and foreign sales agent.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. निर्यात वित्त से आप क्या समझते हैं ? निर्यात वित्त के महत्व पर प्रकाश डालिए।

What do you understand by Export Finance ? Throw light on the importance of export finance.

अथवा

(Or)

निर्यात कीमत का क्या अर्थ है ? देशी विपणन मूल्य व निर्यात विपणन मूल्य के अन्तर को समझाइए।

What is Export Pricing ? Explain the difference between home marketing pricing and export marketing pricing.